

# REUNIÓN MENSUAL ASIS CAPÍTULO MÉXICO A.C



SPONSORED BY



MAYO  
2018



# MAYO 2018

¡Construyendo el ASIS que todos queremos!



Fecha: 08 de Mayo.

Lugar: Hacienda de los Morales, Salón Terraza

Patrocinador: Corporativo Almaba.

Asistentes: 163 asistentes

Se realizó la quinta reunión mensual del año de ASIS CAPÍTULO MÉXICO, el presidente dio la bienvenida a 23 nuevos socios que se integran a este capítulo de ASIS, y dijo: "De enero a mayo ya son 60 nuevos miembros los que se han integrado a nuestra organización, con ellos ya sumamos un total de 340 socios activos".

# REUNIÓN MENSUAL ASIS CAPÍTULO MÉXICO A.C



El Presidente Gabriel Bernal presentó los resultados alcanzados por la mesa directiva durante el primer cuatrimestre del año y los calificó como bastante positivos. En esta ocasión estuvo en el presidium Lizett Almazán, CEO del Corporativo Almaba, patrocinador del evento.

Terminado el desayuno se presentó la conferencia “La reinención es el reto; la innovación es la estrategia”, a cargo de Ramón Muñoz Gutiérrez, fundador y CEO del Centro de Innovación y Paradigmas.

Ramón Muñoz posee un impresionante curriculum, en el que destaca su trabajo en el Grupo Bimbo, donde fue pionero de la cultura de la calidad total, y su trabajo como jefe de la Oficina de la Presidencia durante el gobierno de Vicente Fox, donde tuvo a su cargo el programa de Innovación Gubernamental.

En su conferencia, Muñoz Gutiérrez habló sobre la importancia de la innovación y explicó el método de las “seis canastas para innovar”, tema que desarrolla más ampliamente en el libro que lleva ese mismo título.

Las canastas son: la eficiencia, la mejora, el abandono, la creatividad, la innovación y la innovación a la mexicana. “Mi invitación es que inviertas en las seis canastas, dijo Muñoz Gutiérrez, para que encuentres el equilibrio entre las tres canastas que te ayudan a explotar lo que ya sabes, y las otras tres, que te ayudan a explorar lo que no sabes”. El método busca enriquecer la vida personal y profesional, y cambiar la forma de ver el mundo. A decir del autor, en un mundo que está siendo revolucionado, todos tenemos que reinventarnos.

Es fundamental entender el porqué del cambio. Actualmente el ser eficiente ya no es lo más importante, también se requiere de aprendizaje y mejora constante.

## LAS SEIS CANASTAS

El método presentado por Ramón Muñoz consiste en utilizar seis canastas imaginarias que abarcan todos los tiempos de la vida: presente, pasado y futuro.

La primera canasta es la roja, la de la eficiencia, que habla de continuar haciendo lo mismo que hasta el día de hoy, pero de acuerdo con estándares y certificaciones.

La segunda es la amarilla, la que se refiere a los proyectos que buscan la mejora. Es importante contar con estos proyectos para evitar que el presente se deteriore, por ello hay que mirar al pasado de manera selectiva y escoger con qué quedarse o deshacerse.

La tercera canasta es la negra, la del abandono. Esta es importante para entender porque no se debe arrastrar un lastre innecesario y también para abrirle espacio a lo nuevo, a la innovación.

La cuarta canasta es el futuro, la verde, que se refiere a la innovación que permite crear nuevos mercados, productos y proyectos que generen valor.

La quinta canasta es la rosa, la que tiene que ver con la innovación a la mexicana, una innovación con sentido social que contribuya al bien común, que mire por los pobres y atienda los grandes problemas sociales.

Finalmente, la sexta canasta, la naranja, representa la creatividad que abastece de nuevas ideas a todas las demás.

## INNOVACIÓN A LA MEXICANA

El concepto de Innovación a la mexicana fue ampliamente tratado por Ramón Muñoz en un libro anterior en el que afirma que esta forma de innovar es la principal salida que tiene el país ante sus problemas.

Una de las principales características de la Innovación a la mexicana es que propone una innovación desde las tradiciones. Tradicionalmente se nos ha enseñado en escoger entre innovación y tradición, y las cosas no deben ser así, hay que unirlos e innovar desde nuestras tradiciones.

Otra característica es la de democratizar la innovación, es decir, que la población y todas las áreas de una empresa estén inmersas en el tema, que compartan la misma información.

La Innovación a la mexicana también debe mirar a los pobres y buscar mejorar la vida de los ciudadanos, ayudando con eso a resolver los problemas nacionales.

Se debe buscar innovar desde la diversidad. Este es el cambio de cultura más importante para la creatividad y de ahí dar el salto a la innovación.



# REUNIÓN MENSUAL ASIS CAPÍTULO MÉXICO A.C



En esta ocasión, el patrocinador del evento fue Corporativo Almaba, Empresa mexicana dedicada a la comercialización, innovación y desarrollo del sistema de seguridad privada, Encargada de establecer estrategias que permitan su crecimiento congruente, lo que cimienta los 24 años de funcionamiento que tienen en el sector, colocándolos como una importante opción en el mercado por versatilidad y calidad.

Dar a sus Clientes la seguridad en sus operaciones, a través de sistemas operativos y administrativos integrados con la capacidad de que se sientan seguros al confiar en ellos; manteniéndonos como una importante opción en el mercado por versatilidad, calidad y amplia cobertura.



¡Construyendo el ASIS que todos queremos!

